
ENCUESTA CTPBG – PROYECTO COMUNICACIÓN INTERNA

Actividad de fortalecimiento de la comunicación interna en las Entidades fiscalizadoras.

Creación de una Red de Comunicación interna para las EFS de OLACEFS.

II. ALINEACIÓN DE ACTIVIDADES CON EL PLAN ESTRATÉGICO 2017 – 2022

Estrategia 4.2 del Plan Operativo de la OLACEFS 2017-2022 -Promoción de buenas prácticas y herramientas para la mejora del desempeño de las EFS.

Promover prácticas que favorezcan la transparencia y la rendición de cuentas de las EFS.

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Validar los datos vinculados a la comunicación interna de cada una de las EFS. Estos datos fueron relevados a través de un mapeo de las páginas webs de cada EFS, según lo planificado para la etapa 1 del proyecto.

Usted puede ver los datos correspondientes a su EFS en el link enviado en el correo electrónico.

Las preguntas son sobre los 5 ejes de análisis aplicados al mapeo a fin de indagar sobre el aporte de la comunicación interna para el cumplimiento de los planes estratégicos institucionales.

Este proyecto considera a la comunicación interna como una herramienta fundamental para el compromiso de los auditores gubernamentales con la misión, visión y valores de la región.

EJE 1 Planificación Estratégica Institucional:

1. Tiene la entidad un Plan Estratégico Institucional vigente?

- SI
- NO

1.a. Si la respuesta es **SI** coloque el link del PEI vigente, de no tenerlo adjunte el archivo

1.b. Si la respuesta es **NO** mencione el último plan aprobado



2. ¿Incluye el Plan Estratégico Institucional acciones relacionadas a la comunicación?

- SI
- NO

2.a. Si la respuesta es **SI** mencione en que objetivo estratégico/específico/meta o indicador. Si la respuesta es **NO** pase a pregunta 3.

2. b. Qué tipo de comunicación menciona?

- INTERNA
- EXTERNA
- AMBAS

EJE 2 Visión

3. ¿Qué función enuncia la visión de su EFS?

4. ¿Qué público enuncia la visión de su EFS?

5. Mencione algún rasgo de identidad institucional enunciado en la visión:

EJE 3 Organigrama:

6. ¿Incluye su organigrama un área de comunicación?

- SI
- NO (pase a pregunta 7)

6.a. Si la respuesta es **SI**, responda:

6.b. ¿Qué rango tiene la comunicación en su institución?

- Área



- Departamento
- Gerencia

6.c. ¿De quién depende?

EJE 4: Comunicación institucional:

7. ¿Cuál es la definición de comunicación institucional de su EFS?

8. ¿Tipo de comunicación que incluye?

- INTERNA
- EXTERNA
- OTRA

9. ¿Cuenta con Planes de Comunicación?

10. ¿Cuenta con manuales operativos de comunicación?

EJE 5: Comunicación interna:

11. ¿Existe la función de Comunicación interna en la EFS?

- SI
- NO (pase a pregunta 12)

11. a. Si la respuesta es **SI** responda:

11.b. ¿En qué área?



11.c. Tipos de funciones:

- Informativa
- Integradora
- Asesora
- Otras

11. d. Tipos de producto difusión interna:

- Boletín
- Carterlera
- Intranet
- correo electrónico
- app
- otros

11. e. Algún aspecto a destacar como buena práctica en la comunicación interna

12. Si la respuesta es **NO** responda, ¿Cómo comunican?